

ACTUALIDAD

# ¿Están los aragoneses mentalizados de la necesidad de aprender un idioma?

La entrada en el euro es una de las facetas que va a repercutir de manera más directa en el comportamiento social de los aragoneses durante los próximos años. La llegada de esta nueva moneda supondrá un cambio radical para la filosofía de numerosas empresas, que ya han empezado a notar la influencia del próximo cambio en el sistema monetario europeo y las variaciones que producirá en los distintos mercados financieros. Pero tras esta tendencia, que sólo ha llegado hasta los ciudadanos a través de los medios de información, ya empieza a asomar una conciencia generalizada de lo que ello supondrá socialmente y de la importancia que tendrá para numerosos aspectos de sus vidas.

Una de estas facetas se refiere a la importancia que tendrá el conocimiento de diferentes lenguas, entre las cuales destaca especialmente el inglés. A pesar de ser el francés la lengua oficial de la Comunidad Europea, este idioma es el que durante muchos años ha primado en las relaciones empresariales.

En este estudio realizado por EMPRESARIOS de Aragón, partimos de la base de encontrar un centro que recogiese las características adecuadas y desde el que se pudiese adivinar la evolución de los aragoneses en cuanto al cambio de mentalidad necesario en el entorno idiomático.

En este sentido, la elección de Mod-Lang resultó relativamente sencilla, debido a las características

y a la antigüedad de este centro. Los diez años que esta firma lleva impartiendo cursos intensivos de inglés durante los meses de verano en la localidad de Zuera y la afluencia de jóvenes de edades comprendidas entre los cinco y los dieciocho años y procedentes de toda la Comunidad Autónoma, permiten extrapolar las diferentes conclusiones a las que se llega tras la revisión de los datos aportados por Mod-Lang.

Para confeccionar las gráficas, hemos contrastado los datos de los diez años, aunque tomemos como referencia los años 90 y 97. Los aspectos tratados han sido: profesión de los padres, población en la que reside el alumno, sexo, edad y afluencia de alumnos por códigos postales en Zaragoza capital.

